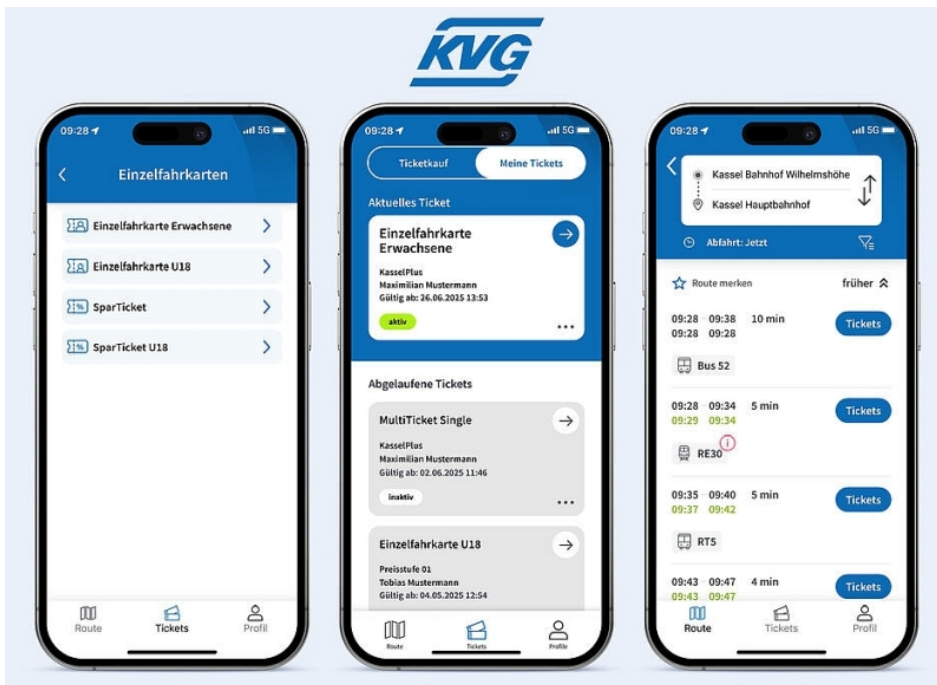


Neue App für Verbindungsauskunft und Ticketkauf

Artikel vom **10. Juni 2026**

Fahrgastinformationssysteme / Fahrgeldmanagement

Mit KVG mobil bietet die Kasseler Verkehrs-Gesellschaft (KVG) eine neue App für Verbindungsauskunft und Ticketkauf. Umgesetzt wurde diese von HanseCom.



Mit »KVG mobil« bietet die Kasseler Verkehrs-Gesellschaft (KVG) eine neue App für Verbindungsauskunft und Ticketkauf (Bild: HanseCom).

Die KVG bietet ihren jährlich mehr als 50 Millionen Fahrgästen eine neue App für den öffentlichen Nahverkehr. KVG mobil bietet einen benutzerfreundlichen Zugang zur Verbindungsauskunft und zum Ticketkauf. Nutzerinnen und Nutzer können Haltestellen und die nächsten Abfahrten in ihrer Umgebung anzeigen sowie Ziele aus Favoriten auswählen oder direkt eingeben. Fahrplanabweichungen werden in Echtzeit angezeigt,

Karten erleichtern die Orientierung auf dem Weg zur Haltestelle und zum Ziel. Tickets lassen sich sowohl direkt aus der Verbindungsauskunft heraus als auch über das Tarifenü erwerben. Auch über die KVG bezogene Deutschlandtickets können in der App genutzt werden.

Basis der neuen App sind die Whitelabel-App und die Mobilitätsplattform von HanseCom. Der Hamburger Spezialist für die Digitalisierung von Vertriebsprozessen im ÖPNV hatte sich zuvor in einer öffentlichen Ausschreibung durchgesetzt. Im Rahmen des Projekts passte HanseCom die App an das Corporate Design der KVG an und verknüpfte die Mobilitätsplattform mit den bestehenden Vertriebs-, Fahrplan- und Bezahlssystemen der KVG.

Damit verfügt die KVG über eine technologische Basis, um weitere Mobilitätsangebote in die App zu integrieren und digitale Services zentral bereitzustellen. Über einen einzigen Login können Fahrgäste alle verfügbaren Angebote nutzen. Gleichzeitig erhält das Unternehmen einen umfassenderen Blick auf die Nutzung seiner Angebote und kann diese gezielter an den Bedürfnissen von Bevölkerung und Besuchern ausrichten.

»Die KVG versteht sich als integrierter Mobilitätsdienstleister, der verschiedene Verkehrsangebote für Kundinnen und Kunden bündelt«, erklärt Michael Schröder, Vorstand der Kasseler Verkehrs-Gesellschaft. »Mit unserer neuen App bieten wir einen zentralen Zugang zu diesen Angeboten und wollen so auch neue Zielgruppen für den ÖPNV begeistern.«

Die Einführung der App ist ein weiterer Schritt beim Ausbau der digitalen Vertriebskanäle der KVG. Zuvor hatte das Unternehmen bereits den Vertrieb und die Verwaltung von Jobtickets vollständig digitalisiert. Die Mobilitätsplattform ermöglicht zudem die flexible Einbindung weiterer Mobilitätsangebote.

Hersteller aus dieser Kategorie
