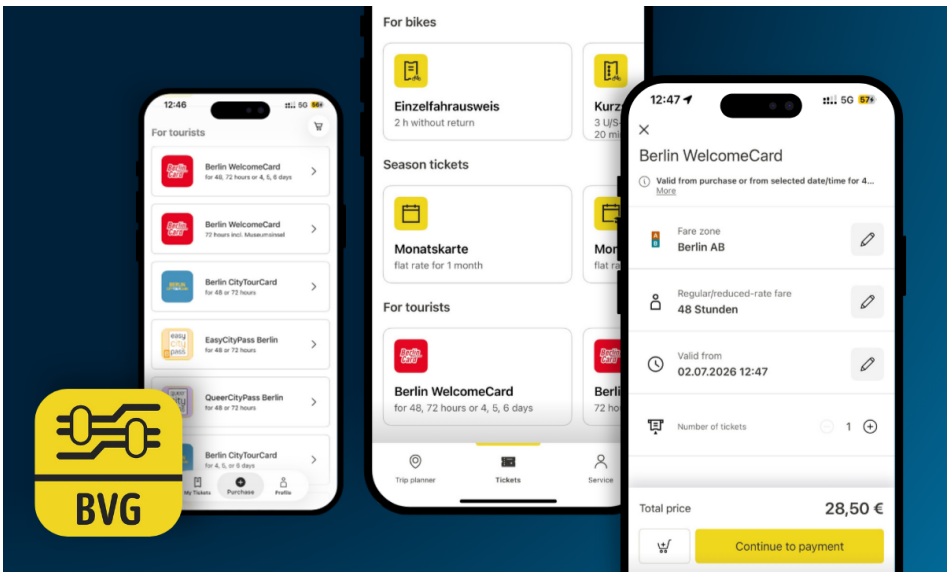
BVG und eos.uptrade starten Drittvertrieb im Ticketing-Backend

Artikel vom **9. Juli 2026**
Elektronische Fahrgeldmanagementsysteme

Die BVG vertreibt Berlin WelcomeCard, EasyCityPass und KombiTickets künftig über das zentrale Ticketing-Backend auf Basis der »eos.ticketingsuite 4« von eos.uptrade. Partner können digitale und gedruckte ÖPNV-Tickets mit gegen Fälschungen abgesichertem Barcode verkaufen.



BVG und eos.uptrade launchen Drittvertrieb (B2B & KombiTickets) im neuen Ticketing-Backend

Die Berliner Verkehrsbetriebe binden den Drittvertrieb für touristische Tickets und KombiTickets an ihr zentrales Ticketing-Backend an. Über die neue Lösung werden unter anderem die »Berlin WelcomeCard«, der »EasyCityPass« sowie verschiedene KombiTickets vertrieben. Technische Basis ist die »eos.ticketingsuite 4« von eos.uptrade. Ziel ist eine zentrale Verwaltung und Ausgabe digitaler sowie gedruckter ÖPNV-Tickets. Die Tickets sind mit einem gegen Fälschungen abgesicherten Barcode versehen, können personalisiert und digital kontrolliert werden. Eingesetzt werden kann

die Lösung etwa für touristische Angebote, Konzerte, Fußballspiele oder Messen. **Zentrale Verwaltung für touristische Tickets** Die »Berlin WelcomeCard« verbindet ein ÖPNV-Ticket mit Rabatten für touristische Attraktionen und Museen. Laut Mitteilung wird sie monatlich bis zu 20.000 Mal verkauft. Durch die Anbindung an das zentrale Ticketingsystem sollen Verkauf und Verwaltung dieses Angebots sowie weiterer Event-Tickets gebündelt werden. Für Reisende und Veranstalter entsteht damit ein einheitlicher Prozess: Tickets lassen sich digital oder gedruckt ausgeben, bei Bedarf personalisieren und vor Ort digital prüfen. Das erleichtert die Ausgabe von ÖPNV-KombiTickets für Veranstaltungen und touristische Angebote. **API-Anbindung für Buchungssysteme** Buchungssysteme von Anbietern wie Holidu, Eventim und Ticketmaster sind über eine standardisierte API-Schnittstelle an das Ticketing-Backend angebunden. Damit können Partner ihre Systeme an den Drittvertrieb anschließen und ÖPNV-Tickets in eigene Verkaufsprozesse integrieren. Die Architektur ist auf Erweiterungen und Updates ohne Ausfallzeiten ausgelegt. So lassen sich zusätzliche Partner, Ticketarten oder Anpassungen im laufenden Betrieb einbinden.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag