

LIQUI MOLY zeigt Werkstattlösungen auf der Automechanika

Artikel vom 27. Juli 2026

Sonstiges

LIQUI MOLY präsentiert auf der Automechanika in Frankfurt am Main Lösungen für Werkstätten. Im Fokus stehen das Werkstattkonzept »Brake Fluid Tronic«, neue Additive, Scheibenfrostschutz sowie ein QR-Code-System gegen Produktfälschungen.



(Bild: LIQUI MOLY GmbH)

Werkstätten stehen vor der Aufgabe, komplexere Fahrzeugtechnik effizient zu warten und zugleich wirtschaftlich zu arbeiten. Gefragt sind Lösungen, die Abläufe vereinfachen, Fehler vermeiden und die tägliche Arbeit unterstützen. LIQUI MOLY zeigt dazu vom 8. bis 12. September auf der Automechanika in Frankfurt am Main in Halle 12.0, Stand B01, neue Produkte und Konzepte für den Werkstattalltag.

Bremsflüssigkeitsservice als abgestimmtes Konzept Ein Schwerpunkt ist das Werkstattkonzept »Brake Fluid Tronic«. Es bündelt die Komponenten, die Werkstätten

für einen professionellen Bremsflüssigkeitswechsel benötigen: Servicegerät, passende Bremsflüssigkeiten, technischen Support und Marketingunterstützung. Das Konzept soll dazu beitragen, den Service sicher, effizient und standardisiert umzusetzen. Ergänzend erweitert das Unternehmen sein Sortiment um die »4 in 1 Bremsflüssigkeit«. Sie vereint vier Spezifikationen in einem Produkt und reduziert damit die Komplexität bei Lagerhaltung und Anwendung. Zusammen mit dem Werkstattkonzept entsteht so eine durchgängige Lösung für den Bremsflüssigkeitsservice. **Additive für Motoröl und Kraftstoffsystem** Zwei neue Additive werden auf der Messe erstmals vorgestellt und erweitern die Produktfamilie mit grüner Fluoreszenz. »Molygen Motor Protect« ist ein weiterentwickelter Motorölzusatz, der die Reibung und den Verschleiß reduzieren kann. Damit soll er die Motorlebensdauer unterstützen, zu einem ruhigeren Motorlauf beitragen und die Leistungsentfaltung fördern. Für das Kraftstoffsystem wurde »Molygen Fuel Additiv« entwickelt. In die Formulierung wurde ein Reibungsverbesserer integriert, der über das Benzin eingebracht wird und zwischen Zylinderwand und Kolbenringen wirken soll. Zusätzlich entfernt das Additiv Ablagerungen an Einspritz- und Einlassventilen, Zündkerzen sowie im Brennraum und reduziert deren Neubildung. Für das Wintergeschäft ergänzt der »Scheibenfrostschutz Nordic Berry« das Sortiment. Das Produkt kombiniert Reinigungsleistung, Frostschutz, Duft und Verpackungsdesign und richtet sich an Werkstätten sowie Autofahrer. **QR-Code zur Echtheitsprüfung** Ein weiteres Thema ist der Schutz vor Produktfälschungen. Ein neues Authentifizierungssystem ermöglicht die Echtheitsprüfung von Schmierstoffen über einen individuellen QR-Code auf dem Kanisterdeckel. Werkstätten, Handel und Endverbraucher können so prüfen, ob es sich um ein Originalprodukt handelt. Der Messeauftritt verbindet Werkstattkonzepte, Produktsicherheit, saisonale Serviceprodukte, Motoröle, Additive und Fahrzeugpflege. Im Mittelpunkt steht der Nutzen für Menschen, die täglich mit diesen Produkten in der Werkstatt arbeiten.

Hersteller aus dieser Kategorie
