

LED-Beschilderung für Los Angeles Union Station erneuert

Artikel vom **5. August 2026**
Sonstige

YESCO hat die digitale Innenbeschilderung der Los Angeles Union Station modernisiert. Installiert wurden 15 hochauflösende LED-Einheiten von SNA Displays, die Fahrgastinformationen, Wegweisung, Stationsmeldungen und Werbung besser sichtbar machen.



Los Angeles Union Station Signage. (Bild: SNA Displays)

Die Los Angeles Union Station hat ein umfangreiches Upgrade ihrer digitalen Innenbeschilderung erhalten. Das Projekt wurde von der Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority finanziert, die Eigentümerin des Bahnhofs ist. YESCO lieferte und installierte im Auftrag des Generalunternehmers Abbott Construction ein neues Paket aus 15 hochauflösenden Anzeigen. Die Bildschirme ersetzen veraltete digitale Einheiten und sollen Reisenden Informationen zu

Verbindungen, Orientierung, Stationsmeldungen, Veranstaltungen und lokaler Werbung klarer zugänglich machen. Die neuen Systeme stammen von SNA Displays und bieten gegenüber den vorherigen Anzeigen verbesserte Pixelabstände und eine höhere Helligkeit. Dadurch erhöht sich die visuelle Lesbarkeit in Wartebereichen, Durchgängen und auf dem Passenger Concourse. Gleichzeitig wächst die gesamte Anzeigefläche: Frühere Einheiten wurden durch größere Formate ersetzt, die Informationen aus unterschiedlichen Blickwinkeln besser erfassbar machen. **Unterschiedliche Formate für den Innenraum** Das Displaypaket wurde auf die architektonische Umgebung des Bahnhofs abgestimmt. Zum Umfang gehören wandmontierte Anzeigen mit Abmessungen von 8 Fuß 4 Zoll mal 18 Fuß 2 Zoll, abgehängte doppelseitige Richtungsanzeigen mit 3 Fuß 4 Zoll mal 18 Fuß 1 Zoll sowie mehrere großformatige Concourse-Anzeigen mit bis zu 4 Fuß 2 Zoll mal 24 Fuß 8 Zoll. Die eingesetzten Pixelpitches liegen bei 1,563, 2,5 und 3,91 Millimetern. Damit lassen sich Inhalte je nach Standort und Betrachtungsabstand differenziert darstellen. Insgesamt umfasst das Projekt mehr als 20 Millionen einzelne Dioden. **Projektpartner und Denkmalkontext** Neben dem Generalunternehmer waren Morlin Asset Management als Property Manager und Agent der Station sowie das Project-&-Development-Services-Team von Cresa SoCal beteiligt. Dieses übernahm umfassende Projektmanagementaufgaben und koordinierte die Beteiligten von Planung und Design bis zur Bauphase und Fertigstellung. Selbert Perkins Design unterstützte als Designbüro dabei, die neuen Anzeigen in den historischen Bestand einzubinden und die architektonische Wirkung des Gebäudes zu berücksichtigen. Der Bahnhof wurde 1939 eröffnet und ist sowohl im National Register of Historic Places als auch im California Register of Historical Resources eingetragen. Die Anlage verbindet Elemente aus Spanish Colonial, Mission Revival und Art déco; diese Kombination wird häufig als Mission Moderne bezeichnet. Der rund 52 Acre große Verkehrsknoten liegt im Zentrum von Downtown Los Angeles und bietet Verbindungen zu Zielen in Südkalifornien. Die modernisierte Beschilderung soll diesen Betrieb im Alltag unterstützen und die Orientierung im Gebäude erleichtern. **Einordnung** Für Verkehrsstationen mit hohem Fahrgastaufkommen sind digitale Informations- und Werbesysteme ein wichtiger Bestandteil der Nutzerführung. Das Projekt zeigt, wie hochauflösende Anzeigen in bestehende Bahnhofsarchitektur integriert werden können, ohne den Charakter des Gebäudes zu überlagern. Im Mittelpunkt stehen bessere Sichtbarkeit, zuverlässige Informationsvermittlung und eine barriereärmere Orientierung für Reisende.

Hersteller aus dieser Kategorie
