Bonusprogramm für nachhaltige Mobilität ausgezeichnet

Artikel vom **2. Oktober 2026**
Fahrgastinformationssysteme

Das von TAF mobile gemeinsam mit den Leipziger Verkehrsbetrieben umgesetzte Bonusprogramm »BonusMOVE« hat beim Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2026 den 1. Platz in der Kategorie Online-Plattform erreicht. Es belohnt konkrete Fahrten und verknüpft Mobilität mit lokalen Angeboten.

Preisverleihung am 17. September in Berlin mit Vertreterinnen und Vertretern der beteiligten Unternehmen und Organisationen. (Bild: Thomas Ecke/DISQ, DUP, ntv)

Zwei Wochen nach den European Loyalty Awards in London wurde das Bonusprogramm »BonusMOVE« beim Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2026 ausgezeichnet. Das gemeinsam von TAF mobile GmbH und den Leipziger Verkehrsbetrieben umgesetzte Projekt belegte den 1. Platz in der Kategorie Online-Plattform. Verliehen wurde der Preis am 17. September beim BIG BANG KI Festival in

Berlin. Prämiert wurde das Projekt Bonusprogramm zur Incentivierung nachhaltiger Mobilität. Es basiert auf der Loyalty-Plattform »Loyal2Go« und ist direkt in die Mobilitäts-App »LeipzigMOVE« integriert. Fahrgäste können Mobilitätsangebote und Bonusprogramm damit in einer Anwendung nutzen; eine zusätzliche App ist nicht erforderlich. **Gamification als Anreiz für den ÖPNV** Der Deutsche Award für Nachhaltigkeitsprojekte zeichnet Unternehmen und Organisationen aus, die mit konkreten Projekten zu nachhaltiger Entwicklung beitragen. Er orientiert sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und wurde 2026 zum sechsten Mal vergeben. Veranstalter sind das Deutsche Institut für Service-Qualität in Kooperation mit ntv und dem DUP UNTERNEHMER-Magazin. Insgesamt waren in diesem Jahr 433 Projekte nominiert. Bewertet wurden unter anderem Nutzen, Innovationskraft und Skalierbarkeit. Besonders hervorgehoben wurde der Gamification-Ansatz: Das Programm kann Menschen spielerisch dazu motivieren, häufiger Bus und Bahn zu nutzen, und unterstützt damit nachhaltige Mobilität im Alltag. **Belohnt wird die Fahrt, nicht nur der Ticketkauf** Die Idee dahinter: Nachhaltige Mobilität soll einfach zugänglich sein, Freude machen und sich lohnen. Anders als klassische Kundenbindungsprogramme stellt die Lösung nicht allein den Ticketkauf in den Mittelpunkt, sondern belohnt konkrete Mobilitätsaktivitäten. Dazu zählen Fahrten mit Bus und Bahn, Wege mit Leihrad oder E-Scooter sowie die Kombination verschiedener Verkehrsmittel. Die gesammelten Punkte können bei lokalen Partnern aus Handel, Gastronomie, Kultur und Freizeit eingelöst werden. So verbindet das Programm klimafreundliche Mobilität mit Vorteilen vor Ort und unterstützt zugleich die regionale Wirtschaft. **Übertragbar auf weitere Städte** Seit Oktober 2025 haben mehr als 50.000 Nutzerinnen und Nutzer das Programm verwendet. Rund ein Viertel davon sind Neukundinnen und Neukunden. Zudem sind mehr als 30 lokale Partner in Leipzig eingebunden. Die technische Basis ist modular aufgebaut und lässt sich an unterschiedliche Mobilitätsangebote, regionale Partnernetzwerke und kommunale Nachhaltigkeitsziele anpassen. Damit können auch andere Verkehrsunternehmen, Verkehrsverbünde und Stadtwerke positive Anreize für nachhaltige Mobilität schaffen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag