

RSAG bestellt App für digitale Kundenkommunikation im ÖPNV

Artikel vom **13. Oktober 2026**
Fahrgastinformationssysteme

Die Rostocker Straßenbahn AG beauftragt TAF mobile mit einer neuen Kundenkommunikations-App. Sie soll Fahrgastinformationen, Kundenservice und Abo-Funktionen bündeln und im Verkehrsverbund Warnow digitale Services einfacher zugänglich machen.



Die Rostocker Straßenbahn AG hat die Entwicklung und den Betrieb einer neuen Kundenkommunikations-App beauftragt. (Bild: Timo Roth, mit freundlicher Genehmigung der Rostocker Straßenbahn AG)

Die Rostocker Straßenbahn AG (RSAG) hat die Entwicklung und den Betrieb einer neuen App für die Kundenkommunikation vergeben. Sie ist Teil der Digitalisierungsstrategie für Vertrieb und Kundenkontakt innerhalb des Verkehrsverbunds Warnow (VVW). Das Nahverkehrsunternehmen in Mecklenburg-

Vorpommern befördert jährlich rund 45 Millionen Fahrgäste. Im ersten Schritt geht es darum, Informationen und digitale Services für Fahrgäste einfacher, übersichtlicher und zielgerichteter bereitzustellen. Die Anwendung soll die Nutzung vorhandener Angebote bündeln und den direkten digitalen Kontakt zum Verkehrsunternehmen erleichtern.

Informationen und Services gebündelt Zu den vorgesehenen Funktionen gehören eine individualisierbare Startseite, aktuelle Fahrgast- und Unternehmensinformationen, Push- und In-App-Kommunikation sowie ein direkter Zugang zum Kundenservice. Damit sollen Nutzerinnen und Nutzer relevante Inhalte dort erhalten, wo sie die Services im Alltag benötigen. Zusätzlich werden bestehende Abo- und Kundenservices des VVW angebunden. Kundinnen und Kunden melden sich mit ihrem vorhandenen Zugang an, nutzen Funktionen des Abo-Kundenportals und rufen ihre Abonnements einschließlich des Deutschland-Tickets direkt in der Anwendung ab. **Cloudbasierte technische**

Grundlage Technische Basis ist die »TAF Mobility Platform«. Sie verbindet die Anwendung mit dem Hintergrundsystem und bindet die bestehende Systemlandschaft über Schnittstellen an. TAF mobile übernimmt die Bereitstellung für iOS und Android sowie den Betrieb der Plattform als Software-as-a-Service. Durch den modularen Aufbau kann die digitale Kundenplattform künftig bedarfsgerecht weiterentwickelt und um zusätzliche Funktionen ergänzt werden. Damit bleibt die Lösung auf weitere digitale Services und neue Anforderungen im Kundenkontakt ausgerichtet. **Weitere App in**

Magdeburg gestartet Auch die Magdeburger Verkehrsbetriebe haben eine neue App gestartet. Nach Abschluss der Testphase steht sie mit nahezu allen vorgesehenen Funktionen zur Verfügung. Fahrgäste können eine Verbindung suchen, daraus das passende Ticket kaufen, per Kreditkarte, Apple Pay oder PayPal bezahlen und Deutschlandticket sowie Deutschlandsemesterticket bei der Kontrolle direkt in der App vorzeigen. Verkehrsmeldungen, Netzpläne, Fundsachen und das Abo-Portal sind ebenfalls gebündelt.

Hersteller aus dieser Kategorie
