

WLAN über Ticketautomaten

Artikel vom 15. September 2019

Elektronische Fahrgeldmanagementsysteme



Hotspots rüstet über 600 RMV-Ticketautomaten mit kostenfreiem WLAN aus. Die Pendler im RMV und Besucher der Region profitieren vom einfachen und kostenfreien Zugang ohne Registrierung.

Seit Januar 2019 wird das kostenfreie WLAN-Angebot für Fahrgäste im Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV) ausgebaut: Die Berliner hotspots GmbH rüstet im kompletten Tarifbereich mehr als 600 Ticketautomaten an den Haltestellen im RMV-Gebiet mit dem Service aus. In Bussen und Bahnen des RMV sind die hotspots WLAN-Lösungen bereits teilweise vorhanden oder werden aktuell ausgebaut. Mit der Anbindung der Ticketautomaten wird das Hotspot-Angebot im Gesamtnetz des RMV sehr stark erweitert. Bereits drei Wochen nach Zuschlagserteilung im Rahmen des Vergabeverfahrens konnte die Ausrüstung der ersten Automaten durch die hotspots GmbH in Zusammenarbeit mit dem Automatendienstleister des RMV gestartet werden. Die einzelnen Hotspot-Zugänge werden über Router in den Ticketautomaten realisiert. Hotspots übernimmt neben der Bereitstellung der Mobilfunkanbindung und des Hotspot-Betriebs auch das Projektmanagement und die Schulung der Techniker vor Ort. Sich

schnell über eine Verbindung informieren, online Fahrkarten kaufen und nach Lust und Laune im Netz surfen, solange man auf den Zug wartet - für den RMV ist WLAN an Haltestellen der nächste logische Schritt in Richtung eines digitalen Nahverkehrs.



Die Pendler im RMV und Besucher der Region profitieren vom einfachen und kostenfreien Zugang ohne Registrierung. Insbesondere für die Pendler bietet der automatische Log-in einen hohen Mehrwert, da das Endgerät der Nutzer nach erstmaliger Verbindung mit dem Hotspot für die folgenden 7 Tage automatisch eingeloggt wird. Gemäß den Vorgaben des RMV wird das Datenvolumen für die Nutzer pro Kalendertag auf 100 MB begrenzt und zusätzlich ein Jugendschutzfilter an den Hotspots aktiviert. Die 2004 gegründete hotspots GmbH ist ein Provider für professionelle WLAN-Hotspot- und Entertainment-Lösungen für Kunden in Europa. Die WLAN-Lösungen sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom klassischen, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten. Auch die Bereitstellung der benötigten festnetz- oder mobilfunkbasierten Internetzugänge kann durch hotspots erfolgen. Gemeinsam mit seinen mehr als 300 regionalen Installationspartnern betreut hotspots an etwa 16.000 aktiven Hotspot-Standorten den öffentlichen Internetzugang. Dazu gehören stationäre Hotspots in Hotels, Cafés, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Studentenwohnheimen und Fußgängerzonen, aber auch immer mehr mobile Hotspots in Bussen und Bahnen sowie temporäre WLAN-Hotspots bei Events. Die Unterstützung von skalierbaren Hardwareplattformen für den stationären (in-/outdoor) und mobilen (Busse, Straßenbahnen, Züge) Anwendungsfall ermöglicht es hotspots, alle Kundenanforderungen aus einer Hand zu erfüllen.

Hersteller aus dieser Kategorie
