Mottowagen sollen dem ÖPNV ein Gesicht geben

Artikel vom **6. April 2022**
Omnibusse im Linienverkehr

Sechs »Citaro hybrid« Busse wurden an die Omnibusverkehr Spillmann GmbH übergeben. Die Fahrzeuge wurden individuell gestaltet und sollen als Mottowagen die Attraktivität des ÖPNV steigern. Der Verkehrsbetrieb will den Omnibus zur Bildmarke des ÖPNV machen. Der Mottowagen »World of public Transport« soll dabei eine Markenidentität bei den Fahrgästen schaffen.



Spillmann will Omnibus zur Bildmarke des ÖPNV machen (Bilder: Daimler Truck).

An Kreativität mangelt es dem Bietigheimer Busunternehmen Spillmann nicht. Der Mercedes-Benz Fuhrpark ist das Abbild des Spillmann-Marketingkonzepts: Jedes der Fahrzeuge ist ein Unikat, liebevoll geplant, außergewöhnlich ausgestattet und alle mit einer eigenen Botschaft. Am 25. März ist diese einzigartige Flotte um sechs Fahrzeuge gewachsen. Rüdiger Kappel, Leiter Vertrieb Flotten Daimler Buses Deutschland, hat

sechs Mercedes-Benz »Citaro hybrid« an Bülent Menekse, Geschäftsführer der Omnibusverkehr Spillmann GmbH, übergeben. Einer der Stadtlinienbusse ist bereits der 30. Mottowagen, den das Unternehmen in Dienst stellt. Er trägt den Namen »World of public Transport«. **Dem ÖPNV ein Gesicht geben** Im Mercedes-Benz Citaro »World of public Transport« visualisiert das Unternehmen Spillmann die bekanntesten Verkehrskonzepte, die durch ihr Design und ihr Verbindungskonzept selbst zu einer eigenständigen Marke geworden sind. Ob Metro, Subway, Underground oder das grüne »S« für S-Bahn, der »World of public Transport« soll vor Augen führen, woran es dem Omnibusverkehr mangelt: an einer eigenständigen Markenidentität.



Der Mottowagen »Bietigheim« zeigt die schönsten Plätze der Stadt. Der Bodenbelag wirkt wie ein überdimensionaler Stadtplan.

Nach außen trägt der »Citaro hybrid« die typischen Spillmann-Designmerkmale: brillantsilberne Lackierung mit abgesetzten blauen Streifen und das Metrodesign-Paket, das Frontpartie und Seitenlinie bahnähnlich anmuten lässt. Im Inneren visualisiert Spillmann das Motto. Im World of public transport sind dies die individuell bedruckten Seitenwände mit den populären Verkehrskonzepten, ein Bodenbelag in Vintage-Straßen-Optik, eine Vielzahl an USB-Ladestationen an Haltestangen und Sitzreihen sowie LED-basierende Deckenfluter, deren Lichtfarbe sich variieren lassen.



Poppig geht es im »School Bus« zu. Der speziell für den Schülerverkehr ausgestattete Mercedes-Benz Citaro ist ein echter Hingucker.

Unter den sechs ausgelieferten »Citaro hybrid« ist auch ein weiterer School Bus. Der schwarzgelbe Hingucker ist der zweite seiner Art, den Spillmann speziell für Schülerverkehr gestaltet hat und der bei der Inbetriebnahme 2019 für viel Aufsehen im Bietigheimer Linienverkehr gesorgt hat.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag