

Bargeldloser Ticketverkauf nimmt Fahrt auf

Artikel vom **2. Juni 2022**

Elektronische Fahrgeldmanagementsysteme

Das Zahlungsverhalten in der Bevölkerung hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Kontaktlosen Bezahlungsmöglichkeiten etablieren sich auch im ÖPV. Dies hat natürlich auch Auswirkungen auf den Ticketverkauf im Fahrzeug. Seit Beginn der Covid-19 Pandemie ist ein deutlicher und stetiger Anstieg bargeldloser Zahlungen erkennbar. Immer mehr Verkehrsbetriebe setzen neuerdings auf cashless payment an den Automaten.



Der »Traveller CLS« ist ein kompakter und leicht zu bedienender Ticketautomat für bargeldloses Bezahlen (Bild: ICA).

Neben der vereinfachten und schnelleren Handhabung beim Ticketkauf verringert sich durch die weitgehend kontaktlosen Transaktionen auch die Übertragung von Viren, wie z. B. Covid-19, enorm. Laut einer [Studie der Deutschen Bundesbank](#) aus dem Jahr 2021 nutzen 78 Prozent der befragten Nutzer kontaktloser girocards diese auch zum Bezahlen. Bei den kontaktlosen Kreditkarten waren es zwei Drittel der Befragten. Insgesamt probierten mehr als ein Fünftel der Studienteilnehmer bargeldlose und kontaktlose Zahlungsmöglichkeiten erstmals während der Corona-Pandemie aus.

»Traveller CLS«

Hier setzen die modernen und leistungsstarken Informations-Vertriebsterminals der [ICA Traffic GmbH](#) Maßstäbe. Der mit dem Red Dot Design Award gekrönte mobile Fahrscheinautomat »Traveller CLS« ist bereits bei mehreren Verkehrsunternehmen im produktiven Einsatz und wird zudem bei weiteren Verkehrsunternehmen getestet. Unter anderem bei der DVB Dresden sind bereits seit Ende 2021 sämtliche 200 Stadtbahnen mit dem »Traveller CLS« ausgestattet. Aufgrund der positiven und von den Fahrgästen sehr gut angenommenen neuen Vertriebstechnik werden nun im Jahr 2022 sämtliche Busse der DVB Dresden ebenfalls mit diesem Gerät ausgestattet. Ab Mitte 2022 sind somit über 500 dieser Fahrscheinautomaten im Einsatz bei der DVB. Der mobile Ticketautomat ist mehrsprachig und zeigt neben Deutsch auch Englisch, Spanisch, Tschechisch, Polnisch oder Russisch an. Mit seinem multimodalen Display kann das Gerät neben dem Ticketverkauf, Zusatzapplikationen wie z. B. das Anzeigen von Abfahrtszeiten, Kombitickets, Informationen zu Veranstaltungen, Werbung und News dem Fahrgast zur Verfügung zu stellen.

Hersteller aus dieser Kategorie
