

## Mit frischen Ideen in die Zukunft reisen

Artikel vom **9. Januar 2024**  
 Veranstaltungen

Im April 2024 trifft sich die Bus- und Zulieferindustrie in Berlin. Und es sind noch frische Ideen gefragt: Die Bewerbungsfrist für den »Fresh Travel Award« läuft noch bis zum 29. Februar 2024. Eine Expertenjury wird die besten Ideen live auf der Fachmesse [BUS2BUS](#) prämiieren.



Während der »BUS2BUS«, Fachmesse für Innovationen in der Busbranche, wird erneut der »Fresh Travel Award« verliehen (Bild: Messe Berlin).

Die BUS2BUS, die Fachmesse für Mobilität, wächst und wird vom 24. bis 25. April 2024 auf einer erheblich größeren Fläche stattfinden. Um den Bedarf zu decken, findet die Veranstaltung in der größten und modernsten Halle des Berliner Messegeländes statt, dem Hub27. Nicht ohne Grund trägt er den Spitznamen »Großraumwunder«, bietet er doch mit seinen rund 10.000 Quadratmetern jede Menge Platz.

## Key Player der Busbranche bereits angemeldet

Platz, den die BUS2BUS braucht: Denn hochkarätige Hersteller wie MAN, Daimler Buses, Ebusco, VDL Bus & Coach, IVECO, Otokar, Altas, Van Hool, Karsan, Anadolu Isuzu, Ikarus, MCV und viele weitere renommierte Unternehmen sind bereits an Bord.

## Jetzt für den Fresh Travel Award bewerben!

Mobilitätsdesignerinnen und -designer experimentieren mit futuristischen Formen, transparenten Oberflächen und energiesparender Beleuchtung, um moderne, ansprechende Busse zu gestalten. Diese neuen Designs tragen in Kombination mit nachhaltigen Antrieben maßgeblich dazu bei, das Image des Busses in der Öffentlichkeit neu zu prägen. Die BUS2BUS als Fachmesse für Innovationen in der Busbranche fasst diesen Ansatz unter dem Begriff »Fresh Travel« zusammen. Im April 2024 wird zum zweiten Mal der »Fresh Travel Award« verliehen. Unternehmen, aber auch Einzelpersonen – insbesondere Studierende – können ab sofort und **bis zum 29.**

**Februar 2024** ihre Ideen für Themenbereiche wie Design und Gestaltung von Fahrzeugen und Innenräumen, Innovative Reisekonzepte und Reisepakete oder Smarte Sicherheits- und Assistenzsysteme einreichen. Eine Übersicht aller Themenbereiche und das Bewerbungsformular ist auf der [»Fresh Travel«-Website](#) zu finden. Teilnehmen können alle, die mit ihren Ideen folgende Themen behandeln. Ausdrücklich sind auch Studierende dazu eingeladen, sich zu beteiligen:

- Design & Gestaltung von Fahrzeugen und Innenräumen
- Neue Materialien und Einsatzmöglichkeiten
- Innovative Reisekonzepte und Reisepakete
- Nachhaltiges Reisen
- Sonderthema: Reisehub der Zukunft
- Innovative Food-Konzepte für Reise-/ Fernbusse
- Digitale Lösungen wie Entertainment/ Infotainment an Board, Buchungsplattformen, Reise-Apps
- Individualisierbare digitale Reiseguides
- Smarte Sicherheits- und Assistenzsysteme
- und andere Fresh Travel Ideen



v.l.n.r: Stefan Carsten, Zukunftsforscher; Laura Abbate, Product Design & User Experience Strategy bei White Octopus; »Fresh Travel Award«-Gewinner 2022 Luca Bortolani, Co-Founder and CEO von Twiliner und Nik Munaretto, Director Plug and Play Austria (Bild: Messe Berlin).

## »Fresh Travel«-Sonderthema: Reise-Hub der Zukunft

Die Reise beginnt schon während der Fahrt, auch die Stopps an Raststätten sind Teil des Erlebnisses. Damit aus Raststätten Reise-Hubs der Zukunft werden, sind Ideen gefragt: Wie können Raststätten z. B. intelligent beleuchtet werden? Welche digitalen Informationssysteme bieten Reisenden einen echten Mehrwert? Und welche Funktion können Raststätten über die reine Verpflegung hinaus erfüllen?

## Über die BUS2BUS

Die BUS2BUS, eine innovative Business-Plattform für die Bus- und Zulieferindustrie in Deutschland, die sich ausschließlich auf die Busbranche konzentriert, findet seit 2017 statt. An der BUS2BUS 2022 nahmen rund 2000 Fachbesucherinnen und -besucher aus 25 Ländern und 100 ausstellende Unternehmen aus 16 Ländern teil. Die Vorbereitungen zeigen, dass die Fachmesse noch größer sein wird, mit mehr Bussen und Testfahrtmöglichkeiten als je zuvor. Mit der Kombination aus Fachmesse, einem informativen Future Forum sowie Präsentationen und Workshops deckt sie die gesamte Bandbreite der Zukunftstechnologien ab und zeigt die neuesten Trends und Innovationen in der Busbranche. Die nächste BUS2BUS findet vom 24. bis 25. April 2024 in der modernen Top-Location hub27 auf dem Berliner Messegelände statt.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---