Soft- und Hardwarelösungen für modernes Ticketing

Artikel vom **11. Juni 2024**
Elektronische Fahrgeldmanagementsysteme



Der bargeldlose Fahrscheinautomat »AFA 150« ist für den komfortablen und schnellen Verkauf von Papier- und E-Tickets am Bahnsteig oder im Fahrzeug bestens geeignet (Bild: Atron).

Auch im deutschsprachigen Raum schreitet die Digitalisierung im Bereich des Ticketing unaufhaltsam voran. Neue, bargeldlose Angebote erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Die Atron Group bietet hierfür umfassende Soft- und Hardwarelösungen, die allen Anforderungen gerecht werden. So ermöglicht die Schweizer Atron-Niederlassung z. B. seit Ende 2023 an den Fahrscheinautomaten der Verkehrsbetriebe Schaffhausen

(VBSH) auch das Bezahlen mit dem bargeldlosen Bezahldienst TWINT. Die schnelle und kostengünstige Umsetzung erfolgt durch eine reine Softwarelösung von Atron, die eine kostspielige Nachrüstung der Automaten mit Zahlterminals überflüssig macht. Neben der Schweiz-spezifischen Lösung mit TWINT ist auch die Integration von Apple Pay, Google Pay, PayPal, Swish oder anderen lokal verbreiteten Online-Bezahldiensten möglich.

Fahrscheinautomat »AFA 150«

Für den komfortablen und schnellen Verkauf von Papier- und E-Tickets am Bahnsteig oder im Fahrzeug eignet sich der bargeldlose Fahrscheinautomat »AFA 150« hervorragend. Dieser Automat bewährt sich sowohl im harten Alltagseinsatz an Bahnhöfen und Haltestellen als auch in Kundencentern und Kiosken, wo er für den kundenbedienten Fahrscheinverkauf mit oder ohne Druckeinheit eingesetzt werden kann. In der mobilen Variante für Busse und Straßenbahnen überzeugt der Automat durch sein elegantes und kompaktes Design. Die einfache und schnelle Zahlung über den integriertem EMV-Leser (Europay, Mastercard, Visa) steigert den Reisekomfort der Fahrgäste, erspart den Verkehrsbetrieben das aufwendige Bargeld-Handling und entlastet die Fahrer von umständlichen Ticketverkäufen. Tickets können wahlweise in elektronischer Form oder auf Papier ausgegeben werden. Nicht zuletzt bietet Atron mit dem Account- & ID-based Ticketing eine besonders schnelle und dennoch zuverlässige Form des elektronischen Ticketings an. Den Fahrgästen eröffnen sich damit völlig neue Möglichkeiten, wie zum Beispiel Fahrpreisdeckelungen oder Bestpreisangebote. Insbesondere ortsfremde Fahrgäste und Touristen profitieren von der Einfachheit dieser neuen Möglichkeiten. Die Verkehrsbetriebe können neben einem Imagegewinn vor allem ihre Einnahmen steigern und die Vertriebskosten senken.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag